

Nuovo sistema Hi-Fi Panasonic UA3: Esperienza audio immersiva e design urban-style

Panasonic Europe Ltd.
Hagenauer Strasse 43
65203 Wiesbaden, Germania

www.panasonic.eu

Milano, 15 Febbraio 2017 – Panasonic annuncia oggi un nuovo dispositivo destinato ad arricchire l'ampia gamma di sistemi Urban Audio: il modello UA3.

Dotato di radio digitale DAB+, il nuovo modello vanta un potente sistema di amplificazione, racchiuso in una struttura raffinata ed esclusiva, in grado di emettere un sound dirompente ed avvolgente. Il ricercato design compatto in stile *urban* e i 300 W di potenza regalano un'esperienza acustica mozzafiato, senza dimenticare la pratica maniglia integrata, che lo rende portatile e **perfetto per l'uso indoor e outdoor**.



Panasonic UA3 è la guest-star di ogni festa! Questo sistema Hi-Fi consente la **riproduzione da un'ampia gamma di sorgenti**, tra cui dispositivi USB, Bluetooth, CD e radio, nonché la regolazione del suono grazie all'equalizzatore con preimpostazione Local. UA3 è perfettamente compatibile con dispositivi esterni, come smartphone e tablet, dai quali è possibile controllare la riproduzione dei brani con un semplice tocco. E, grazie alla funzionalità Jukebox Request, la musica non si ferma mai!

Le diverse tecnologie integrate nel modello UA3 danno vita a bassi di notevole dinamicità e potenza. La particolare **struttura a nido d'ape** della parte posteriore aumenta la rigidità dei dispositivi; **la risonanza è invece smorzata dal cabinet a forma trapezoidale e dai condotti reflex con profilo esponenziale, appositamente sviluppati per ottimizzare il passaggio dell'aria**. Il nuovo dispositivo regala una riproduzione sonora di qualità straordinaria: **suoni ad alto volume e di grande nitidezza, supportati da una base potente**.

Woofers e tweeter allineati, ma non solo: Panasonic ha aggiunto altri due tweeter agli angoli del dispositivo, offrendo la diffusione del suono in un'area più ampia e in modo omogeneo. I **quattro tweeter** sono equamente distribuiti sulle parti destra e sinistra del dispositivo e sono specificamente posizionati per diffondere il suono in direzione frontale e laterale. Inoltre, la loro angolazione è allineata a quella dei due condotti reflex posti ai lati, per offrire **livelli di pressione sonora superiori a quelli dei modelli tradizionali**.

Design elegante in stile *urban*

Il design compatto, a sviluppo orizzontale è caratterizzato da una finitura opaca delle sezioni laterali che crea un piacevole contrasto con il bordo sottile della parte superiore. Gli ampi woofer conferiscono all'UA3 un'elevata capacità di diffusione sonora, mentre la finitura a specchio ne enfatizza l'aspetto accattivante e ricercato.

La retroilluminazione dei pulsanti centrali si sposa con il bordo illuminato dell'elegante maniglia, creando un gioco di luci blu che spicca sulla superficie nera della struttura e ne sottolinea l'*appeal urban*.

Panasonic UA3 sarà commercializzato nel mercato Italiano a partire dal mese di Giugno.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale e automobilistico. Dalla sua fondazione, che risale al 1918, Panasonic è cresciuta a livello mondiale e conta 474 società controllate e 94 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2016), con un fatturato netto consolidato di 56,794 miliardi di euro (7,553 trilioni di yen) per l'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 250 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.